

ΔΡΑΣΕΙΣ ΞΕΕ

ΜΕΛΗ - ΠΟΛΙΤΕΙΑ - ΚΟΙΝΩΝΙΑ



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ Ξ.Ε.Ε.

**ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ
ΜΟΥ**

**ΕΛΛΗΝΙΚΟ
ΠΡΩΙΝΟ**

**BOUTIQUE
HOTEL**

**CAPSULE T
TRAVEL
& TOURISM
ACCELERATOR**

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ





The Greek Breakfast experience

ΞΕΝΟΔΟΧΟΣ

Εμπλουτισμένο
προϊόν
Ποιοτικά
αναβαθμισμένο
Ανταγωνιστικό

ΤΑΞΙΔΙΩΤΗΣ

Ταξίδι
Γεύσεις
Συναισθήματα
Τοπικά προϊόντα

ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ

Εξωστρέφεια
Νέες αγορές
Επώνυμη ζήτηση

ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΣ

Διάσωση γαστρονομικής
κληρονομιάς
Αύξηση επισκεψιμότητας
Τόνωση τοπικής
οικονομίας





Το «Ελληνικό Πρωινό» φορέας προστιθέμενης αξίας για τους επαγγελματίες της ελληνικής φιλοξενίας:



Ελληνικό Πρωινό

Ιστορίες της ελληνικής γης

1448 ξενοδοχεία έχουν λάβει μετά από πιστοποίηση το σήμα «Ελληνικό Πρωινό»



Τα ελληνικά ξενοδοχεία στηρίζουν την πρωτογενή παραγωγή της χώρας

88%

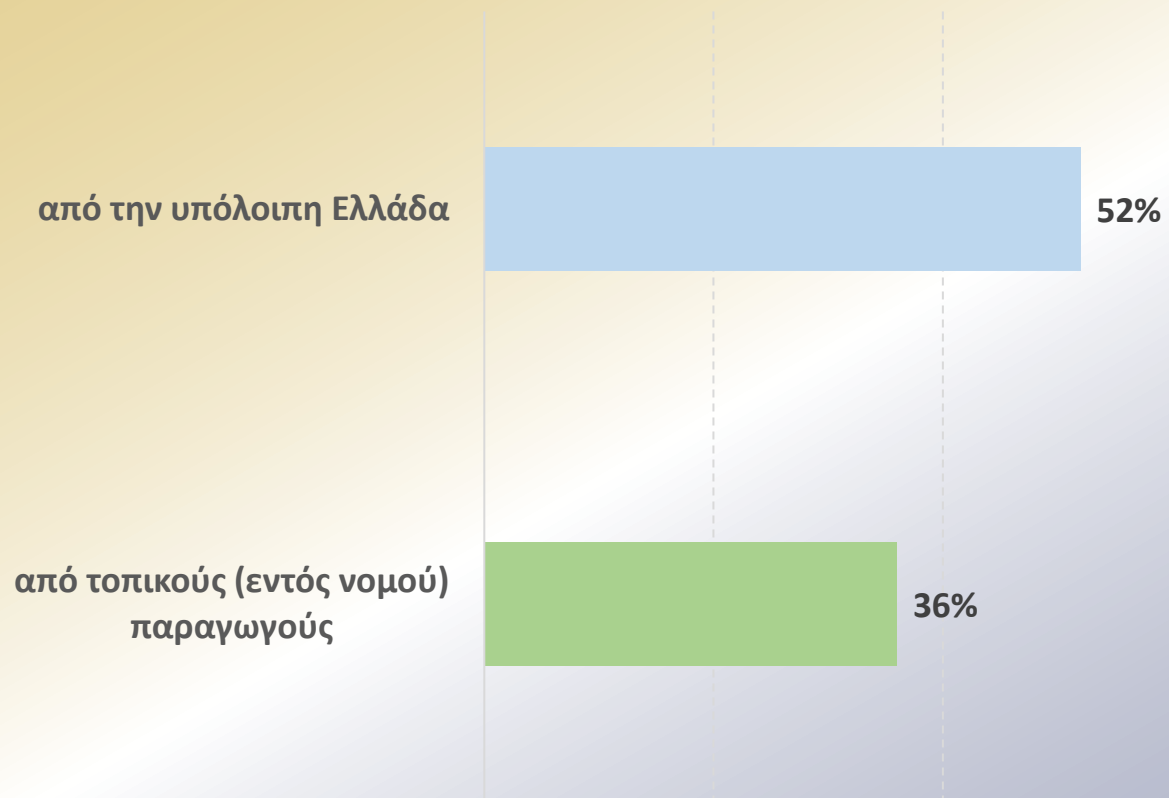
της δαπάνης των ελληνικών ξενοδοχείων διοχετεύεται σε ελληνικά προϊόντα



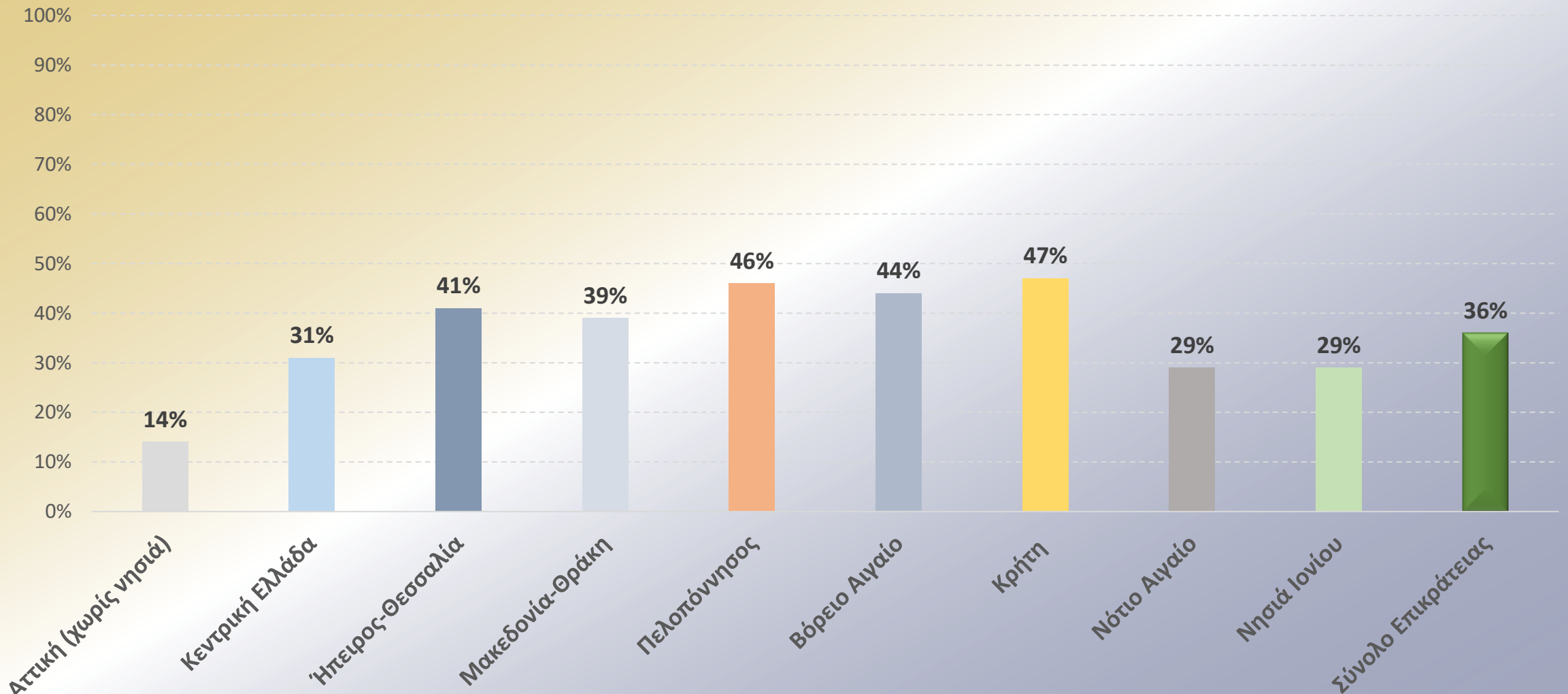
Δαπάνη αγοράς τροφίμων και ποτών στα ελληνικά ξενοδοχεία

Το συνολικό κόστος αγοράς τροφίμων και ποτών ετησίως αποτελεί το 20% του ετήσιου τζίρου των ξενοδοχείων.

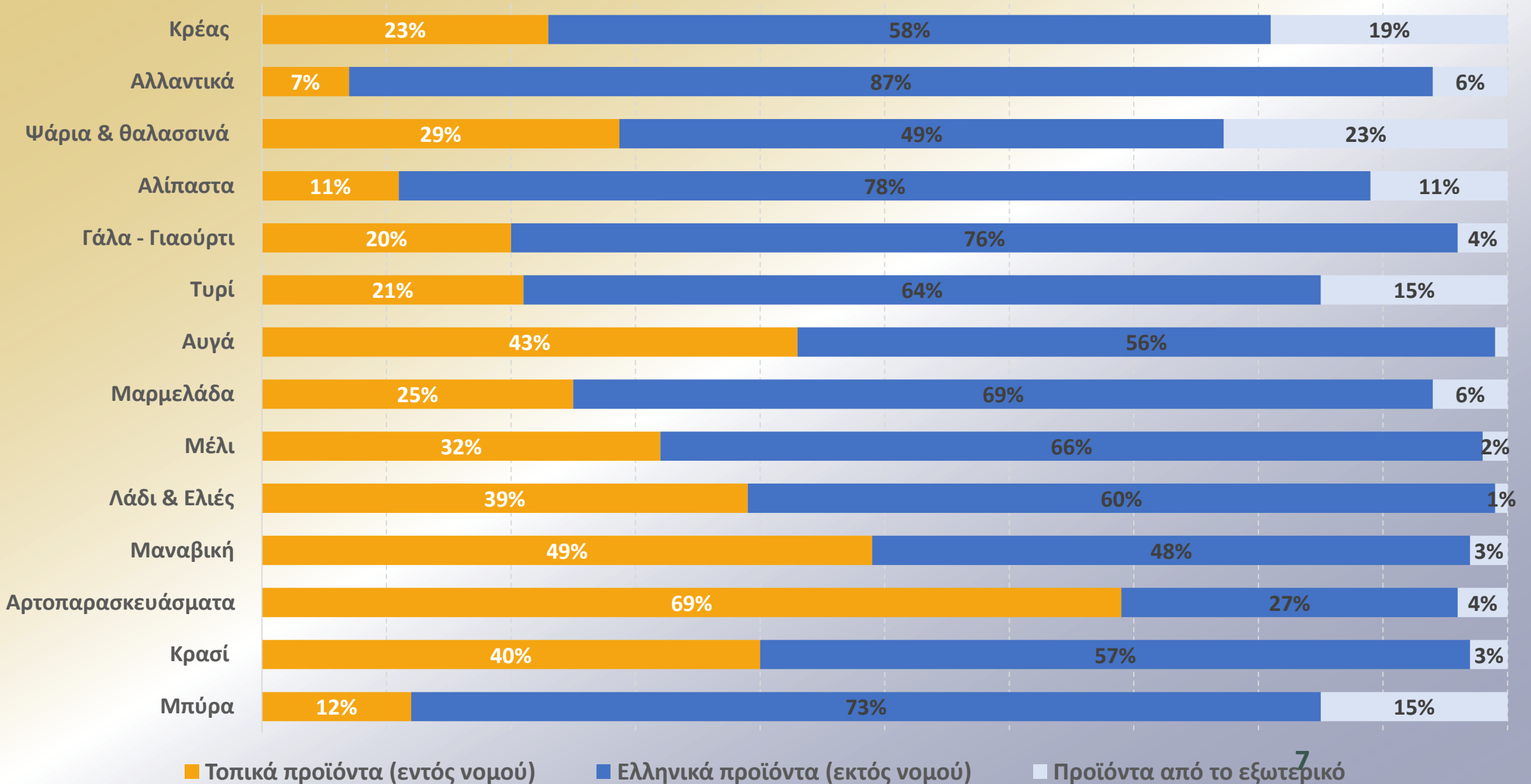
Η δαπάνη για την προμήθεια τροφίμων και ποτών ως % του συνολικού κόστους σχετικών αγορών



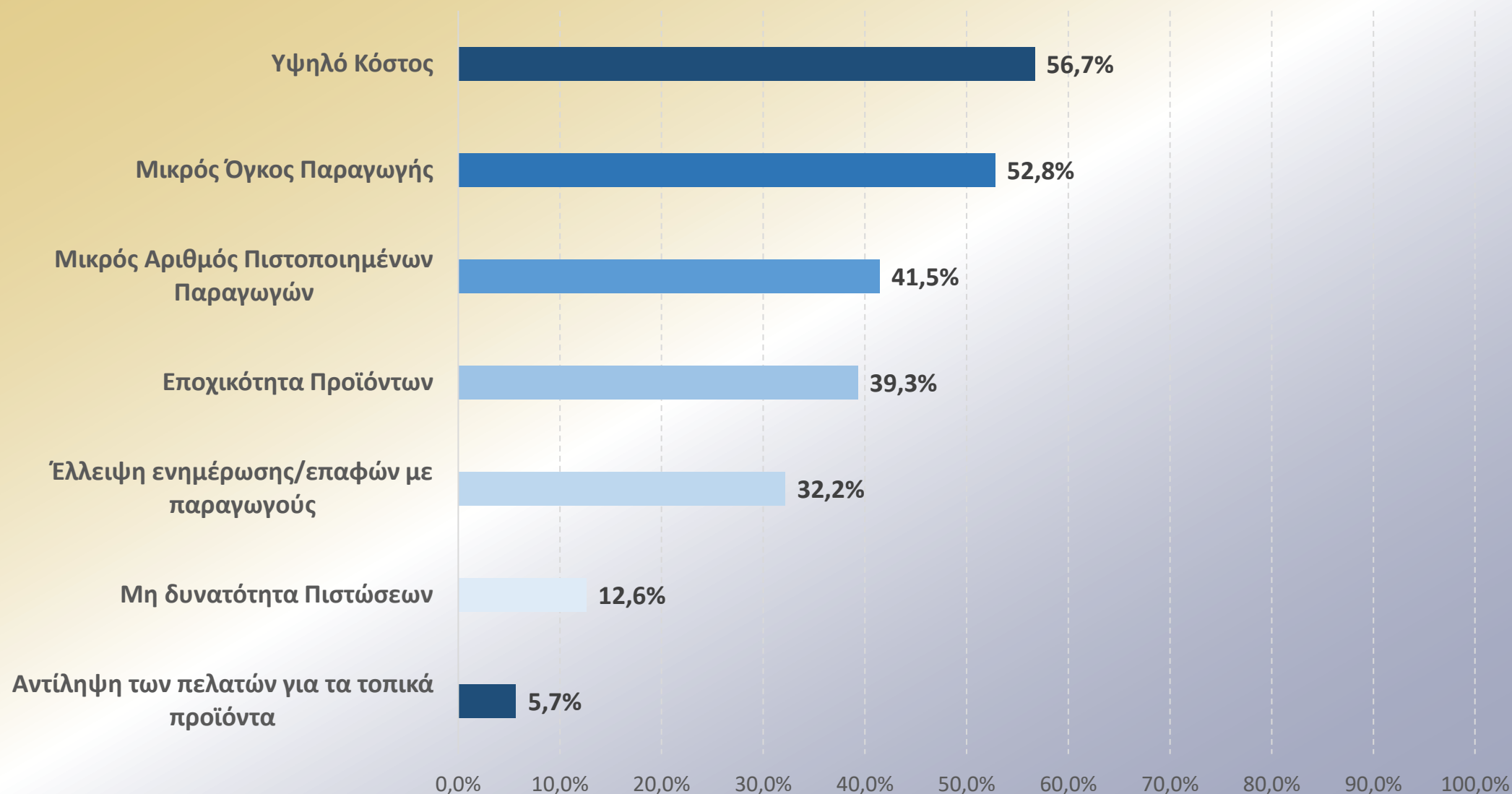
Η δαπάνη για την προμήθεια τροφίμων και ποτών από τοπικούς (εντός του νομού) παραγωγούς ως % της συνολικής αξίας σχετικών αγορών, ανά Περιφέρεια



Μέση κατανομή προμηθειών ξενοδοχείου ανά προϊόν και προέλευση, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου



Ανασταλτικοί Παράγοντες προμήθειας τροφίμων και ποτών από τοπικούς παραγωγούς



Ανασταλτικοί Παράγοντες προμήθειας τροφίμων και ποτών από τοπικούς παραγωγούς, ανά Περιφέρεια

Ο μικρός όγκος παραγωγής τοπικών προϊόντων και το υψηλό κόστος αγοράς τους αποτελούν τους κυριότερους ανασταλτικούς παράγοντες για την προμήθεια προϊόντων από τοπικούς παραγωγούς. Ανάλογα με την θέση του ξενοδοχείου εναλλάσσονται στις πρώτες θέσεις οι δύο αυτοί ανασταλτικοί παράγοντες.

Μικρός Όγκος Παραγωγής

- Κεντρική Ελλάδα
- Νότιο Αιγαίο
- Ιόνια Νησιά

Υψηλό Κόστος

- Αττική (χωρίς νησιά)
- Ήπειρος-Θεσσαλία
- Μακεδονία-Θράκη
- Πελοπόννησος
- Βόρειο Αιγαίο
- Κρήτη



«Ελληνικό Πρωινό» | www.greekbreakfast.gr



ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΩΪΝΟ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗ FRAPORT –ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΗΜΕΡΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



The Greek breakfast experience

Greece surprises you with true hospitality and unique tastes

MARKETING GREECE

Παραγωγή σε συνεργασία με την **Marketing Greece multimedia** περιεχομένου και καμπάνιας για την προώθηση του Ελληνικού Πρωινού στο επιχειρηματικό και ευρύτερο κοινό

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΠΡΩΪΝΟΥ ΤΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΣΤΑ ΘΕΣΜΟΦΟΡΙΑ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΑΤΤΙΚΗΣ



Love to host you!



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ Ξ.Ε.Ε. : ΒΟΥΤΙΚΟΥΕ HOTEL



Μικρό μέγεθος

Μοναδικός αρχιτεκτονικός σχεδιασμός

Ιδιαίτερος χαρακτήρας

Ξεχωριστή αισθητική

Υψηλό επίπεδο φιλοξενίας

Προσωποποιημένες υπηρεσίες.

«Boutique Hotel» | www.boutique-hotel.gr



Στόχος η ποιοτική αναβάθμιση του ξενοδοχειακού προϊόντος και η ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού



BOUTIQUE
HOTEL



200
ξενοδοχεία
με σήμα
“Boutique
hotel”

Boutique Hotel

Διάλογοι

Το Πρόγραμμα Boutique Hotel συζητά για την αυθεντικότητα.

Η αξία του τόπου στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό, τη διατροφή και την βιωματική εμπειρία φιλοξενίας.

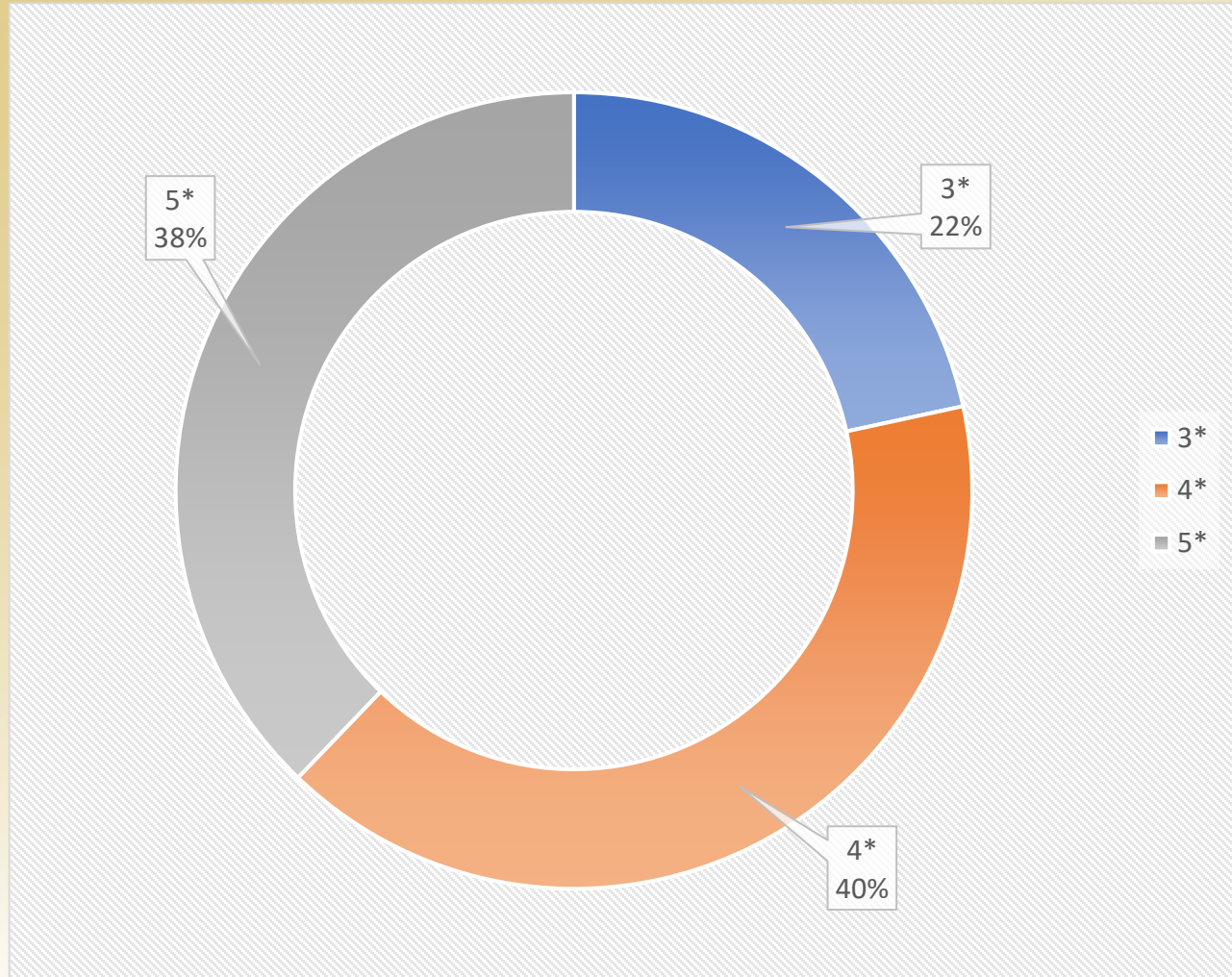
Σας προσκαλούμε στους «Διαλόγους» τις σύντομες παρουσιάσεις από φιλοξενούμενους διακεκριμένους επιστήμονες και επιχειρηματίες που αναδεικνύουν όψεις της αυθεντικής εμπειρίας φιλοξενίας που προσφέρουν τα Boutique Hotels.

Δευτέρα 27.11.2023, 12:00 μμ
Έκθεση XENIA Metropolitan Expo
Hall 1, Stand B20 C19

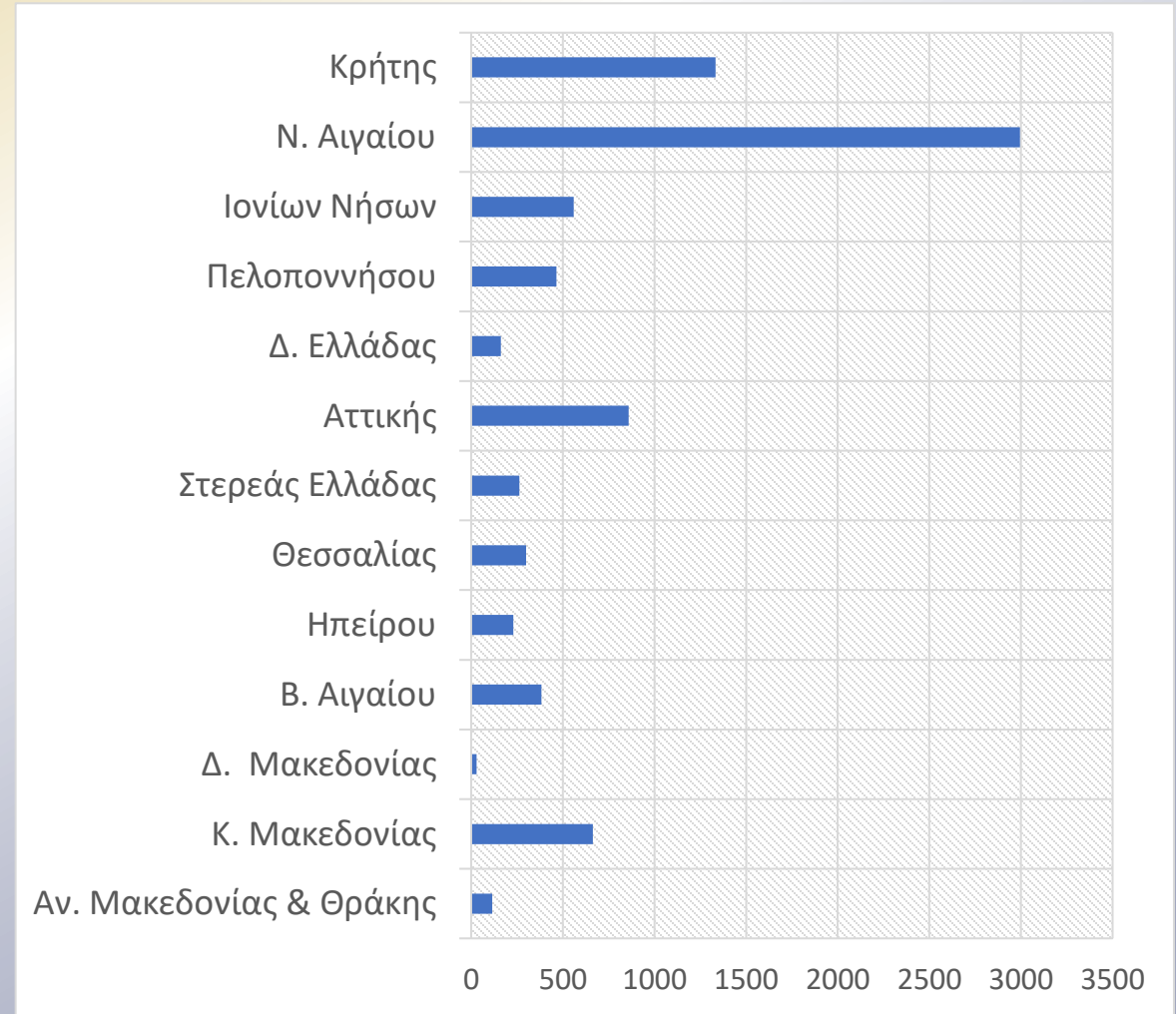
HOTELS ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ | Σαπφίρου 24, 105 64 Αθήνα | 215 2169938 & 215 2169900 | www.boutique-hotel.gr

ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ / Στοιχεία Δυναμικότητας

Ποιοτική Κατανομή Ξενοδοχείων - Μελών



Χωρική Κατανομή Ξενοδοχείων - Μελών



Περιβαλλοντική Βιωσιμότητα

Σχεδιασμός, ανάπτυξη και εφαρμογή συστήματος αξιολόγησης των υποδομών της ελληνικής ξενοδοχίας σχετικά με το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα σε συνεργασία με το ΤΕΕ

Στόχος

Προστασία του φυσικού περιβάλλοντος μέσα από συστήματα που εξασφαλίζουν τη μετάβαση σε ξενοδοχειακή λειτουργία μηδενικού άνθρακα, εφαρμογή αρχών κυκλικής οικονομίας, μηδενικό πλαστικό αποτύπωμα, διαχείριση αποβλήτων, εξοικονόμηση ενέργειας

Επιτροπές ΞΕΕ-ΤΕΕ

Ανάλυση προτύπων βιώσιμης ανάπτυξης για ξενοδοχεία

Καταγραφή και αξιολόγηση εφαρμοζόμενων συστημάτων πιστοποίησης βιώσιμης ανάπτυξης, που αφορούν στους πυλώνες ESG

Στόχος

Αποσαφήνιση του πλαισίου πιστοποιήσεων και καθοδήγηση των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων για την επιλογή κατάλληλων συστημάτων πιστοποίησης, προστασία ξενοδόχων και καταναλωτών απέναντι σε πρακτικές greenwashing

Ανάθεση μελέτης στην E&Y

Κοινωνική Βιωσιμότητα Εταιρική Διακυβέρνηση

Ενεργοποίηση της AMKE HOTELS FOR στο πεδίο της κοινωνικής βιωσιμότητας και της εταιρικής διακυβέρνησης

Στόχος

Επιχειρησιακός μετασχηματισμός των ξενοδοχείων ως προς την ανάληψη ενεργειών κοινωνικής βιωσιμότητας για την επίτευξη θετικού περιβαλλοντικού και κοινωνικού αποτυπώματος της ελληνικής ξενοδοχίας

Σύσταση AMKE με κεφάλαιο 500.000 €

ΤΟ Ξ.Ε.Ε. ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ



CAPSULE^T
| TRAVEL & HOSPITALITY ACCELERATOR |





CapsuleT Accelerator

www.capsuletaccelerator.gr

Ευκαιρίες δημιουργίας και ανάπτυξης νεοφυών επιχειρήσεων
με παγκόσμια προοπτική και αντίκτυπο

79

Startups

193

Founders

100

θέσεις εργασίας

39

Pivots

56

Νέοι Σύμβουλοι

345

Συνεργασίες

884

Πελάτες

239

Pilots



1^η θέση
Καλύτερο πρόγραμμα
επιτάχυνσης "South Europe
Startup Awards"

8

Προγράμματα

+450

Ώρες
Εκπαίδευσης

61

Ώρες
με Επιτροπή

+1600

Ώρες
Καθοδήγησης

92

Workshops

32

Εκδηλώσεις

38

On-site/virtual
Visits

11

Συμμετοχές
σε εκθέσεις

+1600

Συναντήσεις

+1100

Publications/
Interviews/PR

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ
Θεματικός πυλώνας:
«Δημιουργώ & Καινοτομώ»

>> ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Πρώτη επαφή με τις έννοιες
της φιλοξενίας
της διαφορετικότητας,
της επιχειρηματικότητας,
της αποδοχής
της φιλικής προς το περιβάλλον επιχειρηματικότητας

Πρώτη γνωριμία με τα επαγγέλματα της φιλοξενίας

Καινοτόμο
εκπαιδευτικό
πρόγραμμα
«Φιλοξενία ΜΟΥ»
για τους μαθητές
του Δημοτικού



Εκπαιδευτικό πρόγραμμα «Φιλοξενία ΜΟΥ»

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ θεματικός πυλώνας:
«Δημιουργώ & Καινοτομώ»

>>ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ

- **Αναλυτικό οδηγό για τους εκπαιδευτικούς με οδηγίες για την προετοιμασία και την υλοποίηση των δράσεων, προτεινόμενες παράλληλες δράσεις εκτός της σχολικής μονάδας**
- **Στοχευμένες εργαστηριακές δραστηριότητες για την καλλιέργεια δεξιοτήτων**
- **Φύλλα δραστηριοτήτων σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή**
- **Φύλλα αξιολόγησης για εκπαιδευτικούς και μαθητές**
- **Εικονογραφημένο παραμύθι για αξιοποίηση από τους εκπαιδευτικούς ως υλικό αφόρμησης,**



ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΦΙΛΟΞΕΝΙΑ ΜΟΥ»



- ✓ Το παραμύθι ταξίδευσε στην Κύπρο και στις χώρες της Ευρώπης
- ✓ Παραδόθηκε στα παιδιά που συμμετείχαν στον Μαραθώνιο



Το πρόγραμμα
έχει αγκαλιαστεί
από πολλά δημοτικά
σχολεία σε όλη τη χώρα



Μαθαίνω τα επαγγέλματα της φιλοξενίας

Ένα Πρόγραμμα Συμβουλευτικής και Επαγγελματικού Προσανατολισμού του Ξενοδοχειακού Επιμελητηρίου Ελλάδος με την επιστημονική επιμέλεια του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών



ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΩΝ

SUPPORT
HUB

Πλατφόρμα για την προσωρινή διαμονή πληγέντων από φυσικές καταστροφές και την προσφορά ειδών πρώτης ανάγκης