



---

# Αειφόροι προορισμοί βασικά βήματα & προϋποθέσεις

---

**Dr Ioannis Pappas, GSTC Director**  
[ioannis@gstccouncil.org](mailto:ioannis@gstccouncil.org)



Global Sustainable Tourism Council

Ο κορυφαίος παγκόσμιος οργανισμός  
στον καθορισμό και τη διαχείριση  
**προτύπων** για αειφόρα ταξίδια και  
αειφόρο τουρισμό



Global Sustainable Tourism Council

# Παραδείγματα GSTC's Μέλη



Booking.com



Hilton



hotelbeds



ARIZONA  
OFFICE OF TOURISM



FLIGHT CENTRE  
TRAVEL GROUP™



# GSTC Πρότυπα

Μέχρι σήμερα...

**Criteria  
for Hotels and Tour Operators  
(2008, rev. 2012)**

---

**GSTC Destination Criteria  
(2013, rev. 2019)**

---

**GSTC Industry Criteria  
(2017)**

---

**GSTC MICE Criteria  
(2024)**

Κριτήρια σε 4 Πυλώνες

Αειφόρος  
Διαχείριση



Κοινωνικό  
Οικονομικά



Πολιτισμός



Περιβάλλον



# Μερικά GSTC-Αναγνωρισμένα Πρότυπα



SUSTAINABLE  
DESTINATION  
LOCAL ENGAGEMENT  
IN A LONG PERSPECTIVE



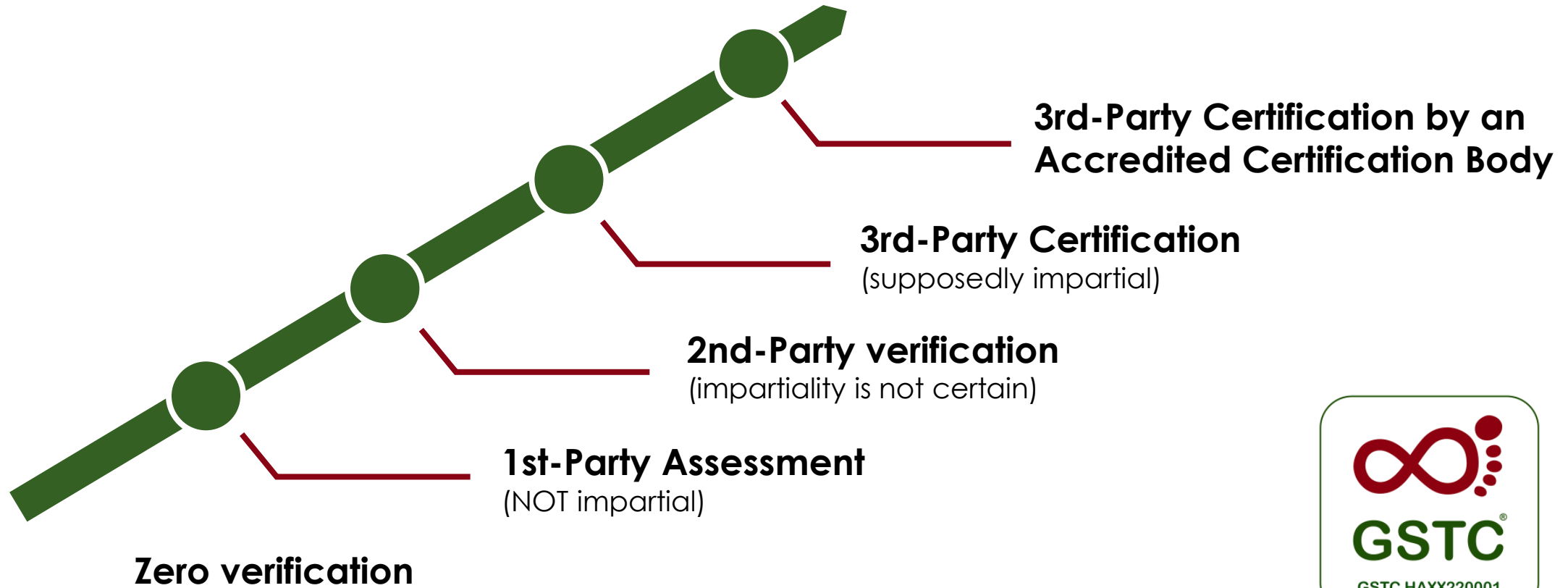
# Πιστοποίηση

**Πιστοποίηση** ορίζεται ως εθελοντική,  
**Τρίτου Μέρους Αξιολόγηση**, μέσω μία επιθεώρησης, μίας  
τουριστικής επιχείρησης, οντότητας ή προορισμού για την  
συμμορφωση με ένα πρότυπο.

**Η ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ βοηθάει την επαλήθευση απαιτήσεων!**

*Το GSTC ΔΕΝ εκτελεί πιστοποίηση. Αυτή είναι δουλειά των Φορέων Πιστοποίησης;  
Ο ρόλος του GSTC είναι η Διαπίστευση των ΦΔ..*

# ΕΠΙΠΕΔΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗΣ



# Διαπίστευση



Φορείς Πιστοποίησης



Οδηγός Διαπίστευσης GSTC

- *ISO17065*
- *ISO19011*
- *IAF Mandatory Documents*
- *ISEAL Assurance Code*
- *Other GSTC requirements*



# GSTC – Διαπιστευμένοι Φορείς Πιστοποίησης

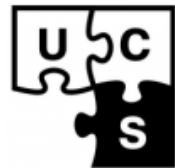
For Hotels, Accommodations  
and Tour Operators



BUREAU  
VERITAS



Vireo  
Certifications of Sustainability



United  
Certification  
Systems



CONTROLUNION



For Destinations



Vireo  
Certifications of Sustainability



EARTHCHECK



# European Legislation on Green Claims



....if passed, the environmental claims that companies

make would be subject to **strict**

**substantiation requirements,**  
**and prior certification by third-**

**party verifiers.** Crucially, the proposal would

require Member States to fine companies up to 4% of their

profits — and bar them from public procurement contracts

— if they make unsupported environmental claims.

# Ο Ρόλος των Εθνικών Φορέων Καταναλωτών

**Autoriteit  
Consument & Markt**



**Booking.com**

# Countries using the GSTC Frameworks



# Τι είναι ένας Προορισμός;

Ως τουριστικός προορισμός ορίζεται  
“**μια γεωγραφική περιοχή που είναι σήμερα ελκυστική ή  
δυσνητικά ελκυστική για τους τουρίστες**”

Όταν συζητάτε πρότυπα αειφόρου τουρισμού για προορισμούς, σκεφτείτε έναν προορισμό ως μια **ενιαία οντότητα κοινοτήτων**, δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τον τουρισμό και του πολιτιστικού και οικολογικού περιβάλλοντος και λάβετε υπόψη τις συνολικές επιπτώσεις όλων των τουριστικών δραστηριοτήτων.

# GSTC Κριτήρια Προορισμού

## 38 Κριτήρια και 174 Δείκτες



### Διαχείριση Αειφορίας

11 Κριτήρια  
51 Δείκτες



### Κοινωνικά και Οικονομικά

8 Κριτήρια  
32 Δείκτες



### Πολιτιστικά

7 Κριτήρια  
26 Δείκτες



### Περιβαλλοντικά

12 Κριτήρια  
65 Δείκτες

# A1 Στρατηγική για τον αειφόρο προορισμό

Ο προορισμός διαθέτει έναν **αποτελεσματικό οργανισμό, τμήμα, ομάδα ή επιτροπή** που είναι υπεύθυνος για μια συντονισμένη προσέγγιση του αειφόρου τουρισμού, **με τη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα, του δημόσιου τομέα και της κοινωνίας των πολιτών (.....)**

# A2 Στρατηγική διαχείρισης και σχέδιο δράσης προορισμού

Ο προορισμός έχει καθιερώσει και **εφαρμόζει μια πολυετή στρατηγική διαχείρισης προορισμού και ένα σχέδιο δράσης** που είναι διαθέσιμο στο κοινό, είναι κατάλληλο για την κλίμακα του, αναπτύχθηκε με τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων και βασίζεται στις αρχές της αειφορίας...

ΟΡΑΜΑ  
ΑΠΟΣΤΟΛΗ



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ



**ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΑΣΗΣ ΔΕΙΦΟΡΙΑΣ  
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ**



ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ  
& ΣΧΕΔΙΩΝ ΔΡΑΣΗΣ  
(ΕΞΤΡΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ...)



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΧΕΔΙΩΝ ΔΡΑΣΗΣ  
& ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ  
(PPP, CLUSTERS, ΚΛΠ)



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ  
(ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ!)



ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ  
&  
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ  
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ



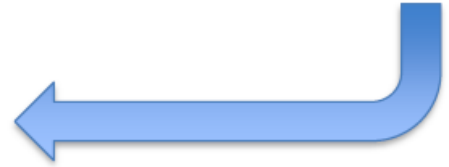
ΕΠΙΘΕΩΡΗΣΗ  
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ



ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ  
ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ  
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ



ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ  
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ / ΣΧΕΔΙΩΝ ΔΡΑΣΗΣ





Δημιουργία  
Ομάδας και  
Καθορισμός  
Υπευθύνου(ων)

Τήρηση των  
GSTC  
Κριτηρίων για  
τον  
Προορισμό

Καθορισμός  
Βασικών  
Εμπλεκόμενων  
Μερών

Δημιουργία  
Εκθέσεων  
Αυτοαξιολόγησης

Καθορισμός  
Στόχων και  
Αποστολής



Παρακολούθηση  
και Μέτρηση της  
Προόδου

Εμπλοκή των  
Ντόπιων και των  
λοιπών  
Ενδιαφερόμενων  
Μερών

Επικοινωνία  
της Προόδου

Ανάπτυξη  
Στρατηγικού  
Πλάνου

Πρώθηση  
Εκπαιδευτικών  
Σεμιναρίων

# ΑΡΧΙΚΟ ΚΙΤ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ





## HERAKLION GREECE

**GSTC DESTINATION ASSESSMENT**

March 2022



## CORFU GREECE

**GSTC DESTINATION ASSESSMENT**

March 2022

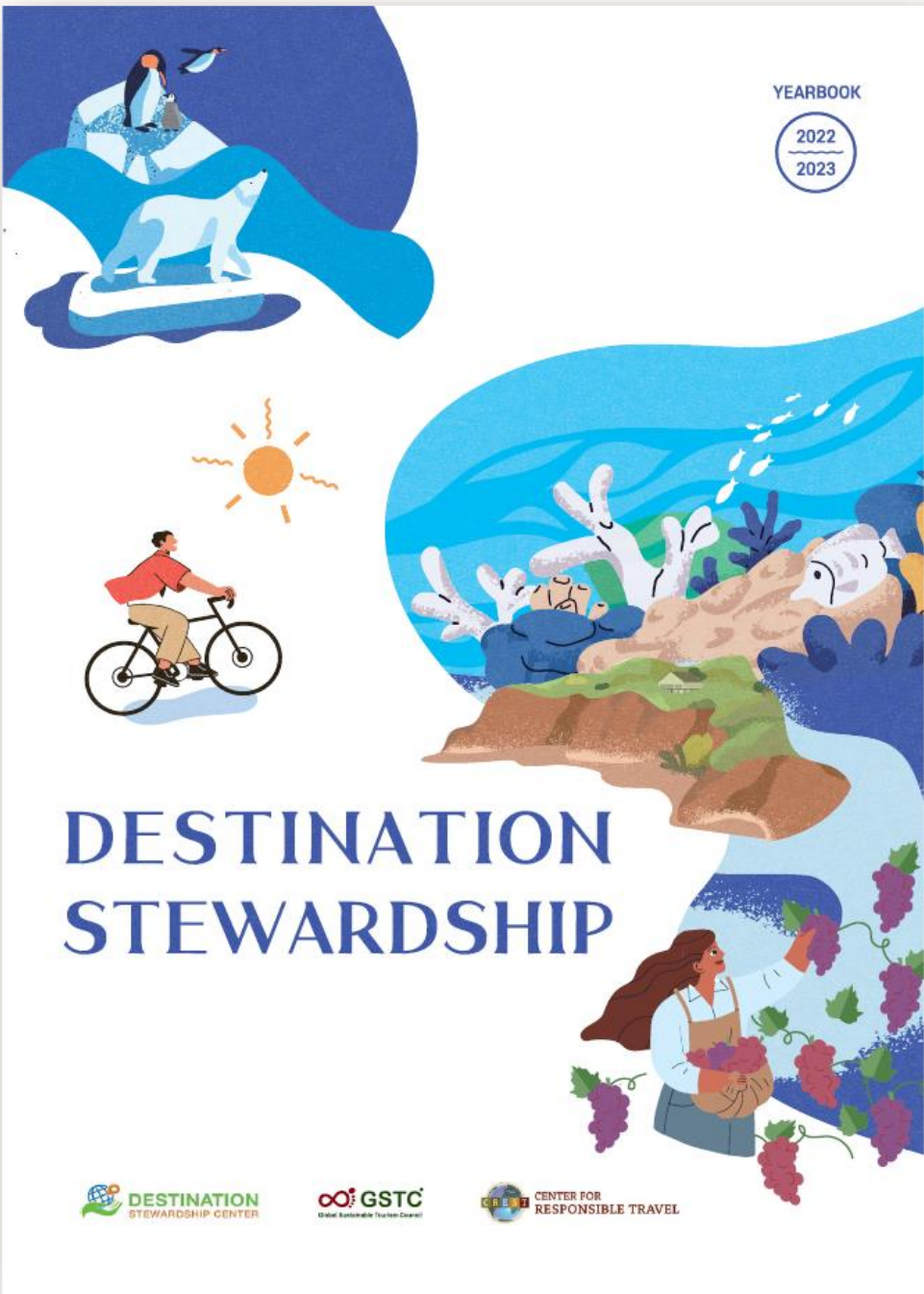


## ATHENS GREECE

**GSTC DESTINATION ASSESSMENT**

April 2022





YEARBOOK

2022  
2023



 **GSTC**<sup>®</sup>

Global Sustainable Tourism Council

**A GUIDE FOR DESTINATIONS  
ON HOW TO BECOME CERTIFIED**



# ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ ΛΕΙΦΟΡΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ



14 Destinations  
on GSTC-D

+

19 more  
Destinations  
via other  
GSTC-  
Recognised  
Standards



Global Sustainable Tourism Council

---

**Website**

[www.gstcouncil.org](http://www.gstcouncil.org)

**LinkedIn**

[www.linkedin.com/company/gstc](http://www.linkedin.com/company/gstc)

**Facebook**

[@GlobalSustainableTourismCouncil](https://www.facebook.com/GlobalSustainableTourismCouncil)

**Twitter**

[@GSTC](https://twitter.com/GSTC)

**Instagram**

[@gstcouncil](https://www.instagram.com/gstcouncil)

---

